

# 2022 年度番禺博物馆部门重点项目

## 绩效评价报告

### 一、评价项目概述

#### （一）项目背景

根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》、《博物馆管理办法》、《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》等文件要求，为提升公共文化服务能力，充分发挥博物馆的社会服务功能，促进博物馆事业发展，番禺博物馆于 2002 年率先实施免费开放。

#### （二）项目立项依据

根据《中央对地方博物馆 纪念馆免费开放补助资金管理办法》、《广东省博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》，国有县区级馆基本运转补助测算标准为每馆每年 50 万元。

#### （三）项目绩效目标

保障番禺博物馆落实免费开放后正常运转和提升公共服务能力的经费支出，推动番禺区博物馆文化事业的发展，开展历史文化推广教育活动和地方文化名人古迹图片展览等进社区、进校园。

#### **（四）项目资金来源及使用情况**

2022 年我馆收到上级转移支付预算补助资金 15 万元，用于落实博物馆免费开放后正常运转和提升公共服务能力的经费支出，结余结转数 0 万元，资金使用率为 100%。

#### **（五）项目实施情况**

本项目由番禺博物馆组织实施，职责分工如下：

办公室主要职责：汇总平衡年度预算，申报相关绩效目标，确保资金及时到位；负责本项目预算管理工作，定期进行绩效过程监控，及时了解项目的执行情况；办理项目资金支付。

业务部主要职责：编制年度展览项目的预算及展览排期；新举办展览的形式设计与制作，完成新展览的布展、撤展工作；承担本馆的临时展览的筹备工作；负责编制境内外展览的引进、推送工作计划并组织实施；负责展览资料的归档管理。

保卫宣教部主要职责：负责博物馆宣教工作的策划及开展，与业务部对接做好对外宣传展览工作：如送展到校园、社区等，并做好人数及活动情况数据的统计上报，资料整理归档；负责讲解员的日常管理、培训、考核工作；负责博物馆安全保卫、消防工作，做好消防知识的培训和演练。

## **二、绩效评价概述**

### **（一）评价目的**

通过绩效评价，全面了解“2022年广东省博物馆纪念馆免费开放补助资金”项目管理和项目资金的使用情况，项目的产出与效果，确定项目资金的使用效益和效果是否符合预期要求，找出存在的问题和原因，提出改进措施和建议，进一步完善资金分配、使用及管理等相关制度，切实提高财政资金使用效益。

## （二）评价设计与实施

本项目绩效评价主要遵循定量分析与定性分析相结合的原则；真实性、科学性、规范性原则。

## （三）绩效评价指标体系和评分标准方法

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值 (权重)
绩效指标	产出指标 (50%)	数量指标	免费开放的场馆数量	2	5
			开馆时常设展览开放率	≥90%	5
		质量指标	展陈布置验收合格率	100%	20
		时效指标	资金支出率	100%	20
	效益指标 (40%)	社会效益	稳步提升博物馆公共文化服务水平	稳步提升	20
		可持续影响指标	有利于传承弘扬红色文化，发挥全国爱国主义教育基地作用	有利于传承弘扬红色文化，发挥全国爱国主义教育基地作用	20
	满意度指标 (10%)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	参观群众满意度大于等于90%	10

### 三、评价结论与绩效分析

#### （一）总体结论

一是提升了公共服务能力，做到闭馆不闭展，送展进校园；二是利用闭馆期间，加强了学习培训与业务交流工作；三是维持了博物馆基本硬件设施的正常运营。项目绩效目标完成较为理想，自评得分 90 分。

#### （二）项目绩效分析

1. 项目产出指标（得分 40 分）：全年从广东省流动博物馆引入专题图片展 2 次，在 2022 年全年开展送展进校园的工作，提升文化辐射面，全年送出展览 11 次。我馆由于消防升级改造与展厅升级改造，暂时闭馆，并未开放，造成数量指标失效。

2. 项目效益指标（得分 40 分）：与云南省玉溪市博物馆合作举办红色展“双星耀中华——人民音乐家聂耳、冼星海革命之路”入选省流动博物馆，被 29 家省内博物馆引进展览，并作为省外交流展览，送往云南玉溪，加强了文化交流；组织业务骨干赴省内博物馆参观交流，拓宽视野，增长见识；在区委宣传部的指导下，由番禺区文物办牵头，在番禺区正式组建了红色讲解员队伍。

3. 项目满意度指标（得分 10 分）：根据《2022 年番禺博物馆送展进校园满意度调查汇总表》，服务对象满意度为 100%。

#### 四、项目主要绩效或成功经验

(一) 严格遵循制度。在 2022 年项目实施过程中，我馆严格遵循《中央对地方博物馆 纪念馆免费开放补助资金管理办法》使用该项目资金。

(二) 根据实际情况调整绩效目标。我馆由于消防升级改造与展厅升级改造，暂时闭馆，并未开放，为持续提升公共服务能力，我馆设置绩效目标“闭馆不闭展，送展进校园”，并利用闭馆期间，加强工作人员的学习培训与业务交流工作。

#### 五、存在问题或不足

(一) 绩效指标出现偏差。由于我馆同时进行两项工程项目，且受疫情影响，财政资金紧张，本年度未能及时完成装修施工工作，在闭馆期间展厅展览、红色文化讲堂等功能不能正常运行，导致部分项目绩效指标出现偏差。我馆需要提高绩效指标设定以及管理的能力，对于年初制定指标，在绩效管理过程中要根据实际情况进行调整，保证绩效指标有效。

(二) 绩效目标管理有待提高。部分绩效指标属于非量化指标，闭馆期间难以评判预期目标是否达标，绩效指标设置的有效性有待提高。

#### 六、相关建议

(一) 政策方面建议。无。

**（二）项目管理方面建议。**加强业务学习，通过对相关人员的绩效知识培训，提高项目管理工作水平。

**（三）绩效管理方面建议。**加强指标设置的科学性和合理性，提高绩效目标和指标的质量。

**（四）其他方面建议。**

一是把恢复开馆作为中心任务，想办法推进工程进度。二是加强预算绩效运行监控，在项目实施过程中注意有关佐证材料的留存整理，提高绩效自评的质量。